

13th International Scientific Practical Conference on
Trade Marketing
21/11/2024

A VIRTUAL CONFERENCE RUNS TO LATVIA TIMINGS (GMT)

14.00 – 15.30

Plenārsēde: Tirdzniecības tirgvedības aktualitātes

Vadītāja: Zinātniskās institūcijas Biznesa kompetences centrs ZP vadītāja Dr. Inese Spīča
1.virtuālā auditorija / 302.auditorija Valērijas Seiles ielā 1/5, Rīgā

Welcome and Opening of International Scientific Practical Conference on Trade Marketing

* 14.00 - 14.30 Analysis of Consumers' Attitudes Towards the Sustainable Development of the
Tourism Sector in the Lithuania Regions

Ramute Narkūniene (Lithuania)

* 14.30 - 15.00 Vietējā tūrisma veicināšanas pasākumu pilnveidošana Latvijā

Sarmīte Jēgere (Latvija)

* 15.00 - 15.30 Challenges of Personal Data Management in the Case Management Process

Rita Virbaliene, Janina Čižikiene, Margarita Jusel (Lithuania)

15.45 – 17.15

1. sekcija: Tirdzniecības tirgvedības koncepcijas un pētījumi

Vadītāja: Zinātniskās institūcijas Biznesa kompetences centrs vadošā pētniece, Dr. Sarmīte Jēgere
1.virtuālā auditorija un 302.auditorija Valērijas Seiles ielā 1/5, Rīgā

* 15.45 - 16.00 Mazā uzņēmuma izaicinājumi digitālajā tirgvedībā un tirgzinībās

Paula Jēgere (Latvija)

* 16.00 - 16.15 Latvijas ekonomikas attīstības cikli

Laura Kabale (Latvija)

* 16.15 - 16.30 Latvijas fiskālās politikas raksturojums

Evelīna Ance Bormane (Latvija)

* 16.30 - 16.45 Latvijas banku sistēmas raksturīgākās iezīmes

Alīna Narica (Latvija)

* 16.45 - 17.00 Latvijas iedzīvotāju nodarbinātība un bezdarbs

Anastasija Vostrikova (Latvija)

* 17.00 - 17.15 Nodokļu ietekme uz mikroekonomiku

Vladimirs Čerņiškovs (Latvia)

17.30 – 19.00

2. sekcija: Tirdzniecības tirgvedības prakse

Vadītājs: Zinātniskās institūcijas Biznesa kompetences centrs vadošā pētniece Dr. Paula Jēgere

1.virtuālā auditorija un 302.auditorija Valērijas Seiles ielā 1/5, Rīgā

* 17.30 - 17.45 Zinātnisko institūciju iesaistes efektivitāte zinātnisko rakstu veidošanā ārpus datu bāzēm *Web of Science* un *SCOPUS*

Inese Spīča, Lada Kaļiņina (Latvija)

* 17.45 - 18.00 Skates vieta un loma Latvijas etnoproductu kvalitātes pilnveides kontekstā

Ernests Spīčs (Latvija)

* 18.00-18.15 Latviešu etnicitāti raksturojošo produktu atlase ikgadējiem Latvijas Brīvdabas muzeja gadatirgiem

Rozīte Katrīna Ponne (Latvija)

* 18.15-18.30 Regulāras klientu aptaujāšanas Valsts ieņēmumu dienesta tīmekļa vietnē atdeve

Baiba Bērziņa (Latvija)

* 18.30-18.45 Apgaismojuma produktu inovācijas gaismas nozarē

Pēteris Ponnis (Latvija)

* 18.45-19.00 Ātrā reaģēšana uz pircēju vajadzībām (ECR) un tās pielietojums mazumtirdzniecības uzņēmumos Latvijā

Iveta Liniņa (Latvija)

19.00-19.30

Kopsavilkums

Vadītājs: Zinātniskās institūcijas Biznesa kompetences centrs ZP vadītāja, Dr.Inese Spīča

1.virtuālā auditorija un 302.auditorija Valērijas Seiles ielā 1/5, Rīgā.

Konferences plenārsēdes un sekciju vadītāju ziņojumi